

ESG SUSTAINABILITY REPORT · 台北國際藝術博覽會

# ART TAIPEI 2025

永續報告書

主辦單位

社團法人中華民國畫廊協會

展覽日期

2025.10.23 – 10.27

盤查標準

ISO 14067:2018

報告日期

2026年3月

關於 ART TAIPEI

# 第 32 屆 亞太藝術盛會

02

ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會是亞太地區歷史最悠久的藝術博覽會之一，由社團法人中華民國畫廊協會主辦。2025 年邁入第 32 屆，已成為亞洲藝術市場的重要指標性展會。本屆首度導入 ISO 14067 碳足跡架構，展現藝術產業對環境永續的承諾與實踐。

**70,802**

總參觀人次

2025/10/23 - 10/27

**120**

國內外參展畫廊

來自 6 個國家／地區

**2,200+**

工作人員人次

籌備與營運


**23,269**m<sup>2</sup>

展覽面積

台北世貿一館 1F

# 三大永續支柱

03

 永續願景：成為亞洲最具永續意識的藝術博覽會，在推動藝術發展的同時積極回應氣候變遷挑戰

E

ENVIRONMENT · 環境

## 碳管理與 資源效率

- ▶ 首度 ISO 14067 碳足跡盤查
- ▶ 9 大排放類別完整揭露
- ▶ 高效照明與能源管理
- ▶ 環保認證紙材綠色採購

S

SOCIAL · 社會

## 藝術影響力 與人才培育

- ▶ 30,000 份導覽地圖、73 場導覽
- ▶ 250 位工讀生培訓
- ▶ 718 位師生參與藝術教育日
- ▶ 27 位國際媒體、249 篇報導

G

GOVERNANCE · 治理

## 組織透明 與利害關係人溝通

- ▶ 5 大跨部門協同作業
- ▶ 主動揭露碳足跡資訊
- ▶ 系統化數據收集機制
- ▶ 展商永續採購合作

環境面 E | ISO 14067

# 碳足跡盤查 核心數據

04

TOTAL CARBON FOOTPRINT

# 106.1

公噸 CO<sub>2</sub>e

盤查範圍涵蓋主辦單位  
可掌握之能源、材料、運輸、  
餐飲、住宿、廢棄物等項目

碳足跡密度

4.56 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>

人均碳密度

1.50 kgCO<sub>2</sub>e/人次

展覽面積 (功能單位)

23,269 m<sup>2</sup>

整體數據品質等級

高品質 (DQR 1.01)

95% 信賴區間

78.3 ~ 133.9 公噸 CO<sub>2</sub>e

活動期間

2025/10/19 - 10/28 (共 10 日)

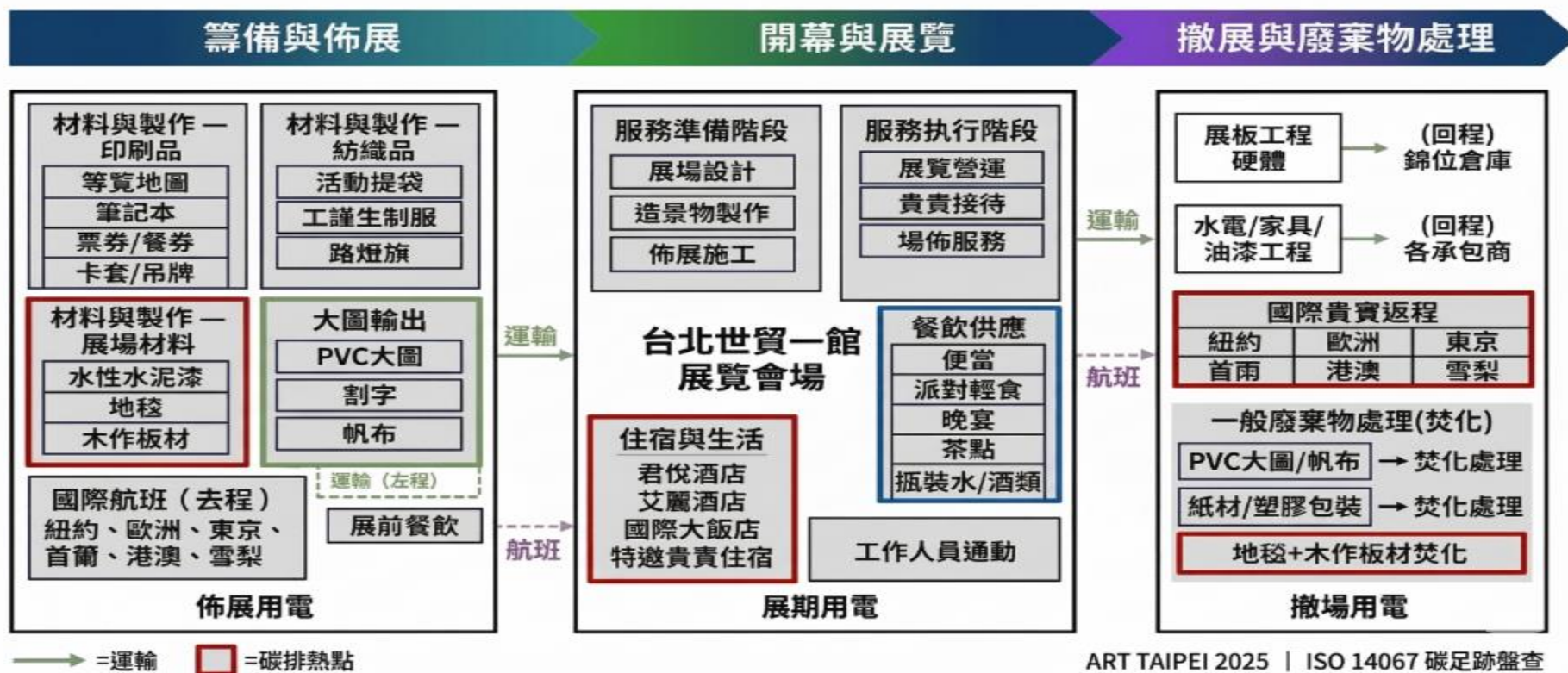
⚡ 依據 ISO 14067:2018 產品碳足跡國際標準架構編製，並參考 ISO 14040/14044、GHG Protocol 及環境部 CFP-PCR 23-012 規範。本報告作為內部管理與揭露用途，尚未經第三方查證。

# 05

環境面 E | 系統邊界

## 生命週期 流程圖

ART TAIPEI 2025 | ISO 14067 碳盤查範圍可視化 — 籌備佈展 → 開幕展覽 → 撤展廢棄物處理



ART TAIPEI 2025 | ISO 14067 碳足跡盤查

→ 運輸流向 □ 碳排放熱點 (主要排放源)

資料來源：社團法人中華民國畫廊協會 永續辦公室 | 2026.03

三大生命週期階段

# 碳排放 階段分析

06

## 籌備與佈展

10/19 - 10/22



材料製作 · 運輸 (去程) · 國際航班 (去程) · 展前餐飲

## 開幕與展覽

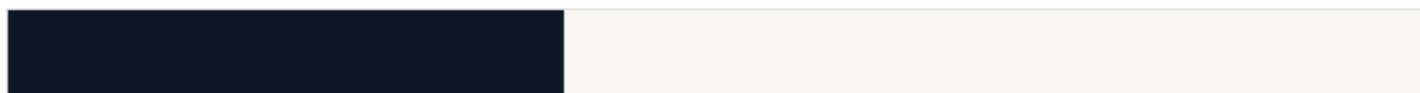
10/23 - 10/27



住宿 · 餐飲供應 · 工作人員通勤 · 能源消耗

## 撤展與廢棄物

10/28



廢棄物焚化 · 運輸 (回程) · 國際航班 (回程)

最大排放階段

開幕展覽 (43%)

最大排放原因

住宿 + 國際航班

能源消耗占比

僅 1% (展場效率佳)

總排放量

106,074 kg CO<sub>2</sub>e

九大排放類別

# 類別占比分析

07

**35.7%****住宿服務**37,840 kg CO<sub>2</sub>e | 473 房晚 × 80 kgCO<sub>2</sub>e/房晚**27.7%****材料與製作**29,369 kg CO<sub>2</sub>e | 水泥漆 · 板材 · 地毯**25.9%****工作人員交通**27,440 kg CO<sub>2</sub>e | 含國際航班 24.7%**6.1%****餐飲供應**6,521 kg CO<sub>2</sub>e**3.3%****廢棄物處理**3,496 kg CO<sub>2</sub>e | 焚化為主**1.0%****能源消耗**1,072 kg CO<sub>2</sub>e | 展場 2,262 kWh前三大類別合計占 89.3% | 運輸（貨運）0.3% | 觀眾交通、設備尚未列入盤查範疇，潛在排放 70–240 tCO<sub>2</sub>e

碳排放熱點

# 前五大 排放源識別

08

|    |   |           |              |
|----|---|-----------|--------------|
| #1 | <b>住宿服務</b><br>473 房晚 × 80 kgCO <sub>2</sub> e/房晚   國際貴賓、藝術家、媒體住宿 | 37,840 kg | <b>35.5%</b> |
| #2 | <b>國際航班</b><br>29 人次往返   紐約 · 歐洲 · 東京 · 首爾 · 港澳 · 雪梨              | 26,374 kg | <b>24.7%</b> |
| #3 | <b>木作板材</b><br>444 片、7,992 kg 製造排放 + 撤展焚化                         | 10,310 kg | <b>9.7%</b>  |
| #4 | <b>水性水泥漆</b><br>312 桶、7,176 kg 展場塗裝                               | 9,544 kg  | <b>9.0%</b>  |
| #5 | <b>地毯</b><br>23,062 才、2,117 m <sup>2</sup> 製造 + 焚化                | 5,073 kg  | <b>4.8%</b>  |

# 藝術影響力 與社會承諾

09



## 藝術教育推廣

**30,000** 份專業導覽地圖

**73** 場全展期導覽

**718** 位師生藝術教育日

### 教育平權與大學鏈結

9 個城市學校參訪

非美術班學生占比逾四成

11 場講座 · 3 場論壇



## 人才培育

**250** 位工讀生培訓

**13** 名導覽人才培訓

**3** 所大學課程鏈結

### 國際策展與媒體服務

宮島達男特邀參與

Rachel Kent 策展交流

紐約、倫敦、巴黎、東京等媒體參訪



## 國際交流

**27** 位國際媒體受邀

**14** 家媒體機構

**249** 篇第三方媒體報導

# 組織透明度 利害關係人溝通

10

跨部門協作

## 5 大組室協同作業

會務組

工程營運組

財會組

貴賓組

新創行銷部

各組提供對應碳盤查活動數據，確保排放清冊完整性與可追溯性

透明揭露機制

## 主動公開碳足跡資訊

依 ISO 14067 架構完整記錄排放清冊，公開揭露各項排放數據。建立碳足跡數據品質評估 (DQR 1.01, 高品質等級)，確保數據可信度與可追溯性。

利害關係人溝通

## 三方永續夥伴關係

- 展商：鼓勵共同參與永續行動
- 供應商：建立永續採購合作關係
- 公眾：透過官方管道傳達永續理念

負責任的邊界揭露

## 盤查限制主動聲明

本次為展覽碳足跡盤查，排除項目（觀眾交通・藝術品國際運輸・展商人員國際出差）估計潛在排放 70-240 tCO<sub>2</sub>e，已逐項文件化揭露，建議未來逐步擴大邊界。

減碳路徑圖

# 淨零路徑 三階段目標

11

2026

短期行動

年減 10%

2026 目標：95.5 tCO<sub>2e</sub>  
較基準年減少 10%

優先 · 5-15%

可重複利用木作公共設施  
提高展具再利用比例

優先 · 5-10%

選用具碳足跡標籤之環保材料

2027-28

中期目標

年減 10%

2027 目標：85.9 tCO<sub>2e</sub>  
2028 目標：77.3 tCO<sub>2e</sub>

優先

建立展商碳揭露申報機制  
擴大盤查邊界

優先

導入觀眾交通問卷調查

2030

長期願景

核心目標

2030 目標：62.6 tCO<sub>2e</sub>  
累計減量約 41%  
以 2025 年為基準年

認證

取得 ISO 14064-1  
組織碳盤查認證

產業貢獻

建立藝術產業碳盤查標準指引

國際合作

推動亞太藝術博覽會永續聯盟

# 減碳決議

12

TAGA 永續發展委員會 | 2026 年第 1 次會議 | 2026.04.08

# 10%

## 2026 年台北藝博會 碳足跡減碳目標

委員會決議將 2026 年台北藝博會碳足跡設定「減碳 10%」之目標，移送理監事會議核備後，轉交台北藝博會執委會辦理。

本頁僅揭露會議決議與行動方向；委員、主席與列席人員姓名均匿名處理。

### RESOLUTION

#### 正式納入 2026 目標

- ▶ 以 2025 年盤查結果作為基準
- ▶ 2026 年目標：95.5 tCO<sub>2</sub>e
- ▶ 治理決議支撐第 11 頁減碳路徑

### PRIORITY

#### 優先處理最大排放源

- ▶ 住宿服務作為首要減碳切入點
- ▶ 向飯店索取房間面積與實際數據
- ▶ 參考合作飯店 ESG 永續報告

### CONTINGENCY

#### 未達標時採碳抵換

- ▶ 若最終未能達成減碳 10%
- ▶ 剩餘碳排放量以碳抵換方式處理
- ▶ 銜接第 13 頁抵換方案

### ACTIONS

#### 展會配套行動

- ▶ 精算地毯與公共設施回收比例
- ▶ 評估環保油漆經費與可行性
- ▶ 導入素食餐飲選項降低碳足跡

碳抵換建議

# 無法減量之 碳抵換方案

13



推薦優先

台灣本土造林碳權

## NT\$500–1,000

每公噸 CO<sub>2</sub>e

支持國內造林計畫  
兼具在地性與公信力



國際認證

VCS / Gold Standard 碳信用

## NT\$300–800

每公噸 CO<sub>2</sub>e

國際認證碳信用額度  
具備國際可比性



再生能源

台灣再生能源憑證 T-REC

## NT\$2,000–3,000

每張憑證

購買台灣再生能源憑證  
強化能源轉型訴求

各年度完全抵換估計成本（以本土造林碳權 NT\$500–1,000／噸計算）

依第 11 頁年度減量目標推估，隨排放量逐年下降，所需抵換預算亦同步下降。

### 2026：約 4.8萬 – 9.6萬元

### 2030：約 3.1萬 – 6.3萬元

結語 · CLOSING STATEMENT

# 藝術承諾 永續未來

## 01

### 引領產業趨勢

成為亞太地區首個依 ISO 14067 架構編製碳足跡報告的藝術博覽會

## 02

### 促進永續意識

帶動畫廊、藝術家及收藏家共同關注環境議題，推廣永續藝術文化

## 03

### 建立示範標準

為亞太藝術產業碳盤查提供可複製的方法論與操作指引

## 04

### 實踐社會責任

以藝術的力量回應氣候變遷挑戰，實現 2030 年減碳 50% 目標

「藝術不僅是美的追求，更是永續未來的承諾。」

ART TAIPEI 2025 · 社團法人中華民國畫廊協會